



**FERIA INTERNACIONAL
DE TECNOLOGÍAS**
RECINTO AGRÍCOLA CENTRAL, TALCA - CHILE

LA FERIA AGRÍCOLA DE CHILE

Oportunidades de Publicidad & Sponsors en la Feria IFT AGRO 2018 (9 al 11 de Mayo)

Los participantes de IFT AGRO 2018 tienen la oportunidad de ampliar su presencia y demostrar visiblemente su fuerza y compromiso al ser un *Sponsor Oficial del Evento*. Los sponsors reciben un paquete integral de derechos y beneficios asociados al evento total y/o a un aspecto específico de éste.

IFT AGRO 2018 cuenta con un **"SPONSOR PLATINUM"** exclusivo que será reconocido y convalidado por su generosidad tal como se señala en el paquete descrito anteriormente.

Existen otros tres niveles siguientes de patrocinio compartido, el de **"SPONSOR GOLD"** y **"SPONSOR SILVER"**, para asegurar que todas las empresas puedan expresar su apoyo al proyecto, y recibirán amplio reconocimiento por su contribución al esfuerzo.

Además, los elementos componentes individuales de IFT AGRO 2018 ofrecen a las empresas la oportunidad de asociar sus nombres y marcas a un evento o actividad en particular incluyendo:

- **Ceremonia Inaugural**
- **Restaurant / Salas de Café**
- **Centro de Negocios**
- **Centro de Medios de Difusión**
- **Área de Inscripción**
- **Estacionamientos**
- **Señalética y Gráficas**
- **Salón VIP**

Todos los sponsors oficiales del evento tendrán su logo expuesto en un cartel ubicado en la entrada principal del hall, además tendrán su logo en la página de inicio del Sitio Web de IFT AGRO 2018 (www.ift-agro.cl) con un hipervínculo establecido a su sitio web.



FERIA INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS

RECINTO AGRÍCOLA CENTRAL, TALCA - CHILE

LA FERIA AGRÍCOLA DE CHILE

Detalles del Programa de Auspicios:

Nombre: SPONSOR PLATINUM

Exclusivo Sólo a Una Empresa e incluye el texto: "IFT AGRO 2018" Presentada por (Nombre de la Empresa)" con referencia oral y escrita al evento.

1. Uso libre de 27 metros cuadrados de espacio ubicado en el área cubierta o de 100 metros cuadrados en el sector externo ubicado en un lugar destacado en el recinto Ferial ("Espacio vacío" proporcionado para que el sponsor construya su propio stand).
2. La ubicación más destacada del Logo en toda la publicidad electrónica impresa y el material promocional incluyendo las cartas oficiales de invitación enviadas a las visitas VIP. Previa firma de contrato dos meses antes del evento.
3. La ubicación más destacada del Logo en la estructura de bienvenida en la entrada principal del recinto ferial de IFT AGRO 2018. (En tamaño completo a determinar).
4. 3 Pancartas Exclusivas de Exhibición en el área cubierta que incluyen el Logo de la empresa y el N° de stand. (Producidas por Kallman Worldwide, tamaño por determinar).
5. Aviso a todo color doble-página en las versiones impresas y electrónicas de la *Guía Oficial de la Feria*.
6. Reseña más destacada de la empresa de una página en la *Guía Oficial de la Feria*.
7. Reconocimiento en los carteles y en las menciones orales durante la Ceremonia Oficial de Inauguración.
8. Acceso para cuatro ejecutivos al área reservada VIP durante la Ceremonia Oficial de Inauguración y la Recepción VIP mediante confirmación.
9. Acceso al Salón VIP durante los días de Feria para todos sus ejecutivos y con la posibilidad de realizar un evento privado durante la tarde del segundo o tercer día de feria. Previa reserva.
10. Publicación de un aviso publicitario de 3 minutos durante el curso del evento en las pantallas plasma oficiales ubicadas en el recinto ferial.
11. 6 estacionamientos reservados y pases de acceso en el Estacionamiento VIP para el personal o los invitados durante los tres días de Feria.

Contribución: USD\$ 15.000.-



FERIA INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS

RECINTO AGRÍCOLA CENTRAL, TALCA - CHILE

LA FERIA AGRÍCOLA DE CHILE

Nombre: SPONSOR GOLD.

Incluye el texto "con gran apoyo de (Nombre de la Empresa)" con referencia escrita al evento.

Nota: Esta categoría no es exclusiva (4 empresas máximo).

- 1) Uso libre de 18 metros cuadrados de espacio ubicado dentro del recinto cubierto o 75 metros cuadrados fuera del área cubierta ubicado en un lugar destacado del recinto ferial. ("Espacio vacío" proporcionado para que el Sponsor construya su propio stand).
- 2) La ubicación del Logo en la publicidad electrónica e impresa y el material promocional incluyendo las cartas oficiales de invitación enviadas a las visitas VIP. Previa firma de contrato dos meses antes del evento.
- 3) La ubicación del Logo en la estructura de bienvenida en la entrada principal del recinto ferial de IFT AGRO 2018.
- 4) 2 Pancartas Exclusivas de Exhibición en el área cubierta que incluyen el logo y el N° de stand. (Producidas por Kallman Worldwide, tamaño por determinar).
- 5) Aviso a todo color una-página en las versiones impresas y electrónicas de la *Guía Oficial de la Feria*.
- 6) Reseña destacada de la empresa media página en la *Guía Oficial de la Feria*.
- 7) Reconocimiento en los carteles y en las menciones orales durante la Ceremonia Oficial de Inauguración.
- 8) Acceso para 3 ejecutivos al área reservada VIP durante la Ceremonia Oficial de Inauguración y la Recepción VIP mediante confirmación.
- 9) Acceso al Salón VIP durante los días de feria para 4 de sus ejecutivos. Y con la Posibilidad de realizar un evento privado de 40 minutos, durante la tarde del día dos o del día tres en el Salón VIP. Requisito previa reserva de día, hora y capacidad.
- 10) Publicación de avisos publicitarios de 1 minuto durante el curso del evento en las pantallas plasma oficiales ubicadas en el recinto.
- 11) 4 estacionamientos reservados y pases de acceso en el Estacionamiento VIP para el personal o los invitados.

Contribución: USD\$ 12.000.-



FERIA INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS

RECINTO AGRÍCOLA CENTRAL, TALCA - CHILE

LA FERIA AGRÍCOLA DE CHILE

Nombre: SPONSOR SILVER.

Incluye el texto “en colaboración con (Nombre de la Empresa)” con referencia escrita al evento. Nota: Esta categoría no es exclusiva (4 empresas máximo).

- 1) Uso libre de 9 metros cuadrados de espacio ubicado dentro del recinto cubierto o 50 metros cuadrados fuera del área cubierta ubicado en un lugar destacado en el piso de exhibición. (Modalidad “llave en mano” o “Espacio vacío”).
- 2) Ubicación del Logo en la parte inferior de la publicidad electrónica impresa y el material promocional incluyendo las cartas oficiales de invitación enviadas a las visitas VIP. Previa firma de contratos dos meses antes del evento.
- 3) Ubicación del Logo en la estructura de bienvenida en la entrada principal del recinto ferial de IFT AGRO 2018.
- 4) 1 (una) Pancarta Exclusiva de Exhibición en el área cubierta que incluye el logo y el N° de stand. (producida por Kallman Worldwide, tamaño por determinar).
- 5) Aviso a todo color media página en las versiones impresas y electrónicas de la *Guía Oficial de la feria*.
- 6) Reconocimiento en los carteles y en las menciones orales durante la Ceremonia Oficial de Inauguración.
- 7) Acceso para 1 ejecutivo al área reservada VIP durante la Ceremonia Oficial de Inauguración y la Recepción VIP mediante confirmación.
- 8) Acceso al Salón VIP durante los días de feria para 2 de sus ejecutivos.
- 9) Publicación de avisos publicitarios de 30 segundos por hora durante el curso del evento en las pantallas plasma oficiales ubicadas en el recinto.
- 10) 2 estacionamientos reservados y pases de acceso en el Estacionamiento VIP para el personal o los invitados.

Contribución: USD\$ 9.000.-